



Home Unternehmen Medien Kommunikation Köpfe Public Affairs Termine

[Termineintrag](#) | [Abonnement](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Archiv](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

## Newsletter

Der Healthcare Marketing-Newsletter mit den wichtigsten Nachrichten aus Werbung, Medien und Politik. [mehr...](#)

## Termineintrag

Hier können Sie Ihre Kongresse, Messen und Seminare einfach eintragen. [mehr...](#)



[Inhalt](#) | [Bestellung](#)

## Kommunikation

Dienstag, 21. Juli 2009

### fischerAppelt-Netz 'Global Health PR' geht nach Lateinamerika

Das Netzwerk Global Health PR (GHPR), dem aus Deutschland fischerAppelt angehört, deckt mit zwei neuen Partnern jetzt auch Lateinamerika ab. Neu im Netzwerk sind PR Partners (PRP) aus Mexiko City und Tino – Projetos em Comunicação aus dem brasilianischen Sao Paulo. Damit bringen mehr als 250 Spezialisten für Gesundheitskommunikation aus insgesamt zehn Inhaber-Agenturen in Nord- und Südamerika, Europa sowie Asien ihre Expertise in den Zusammenschluss ein. fischerAppelt ist einzige deutsche Agentur innerhalb des GHPR.

Sabine Seifert, Partnerin Healthcare bei fischerAppelt sowie Leiterin der Healthcare-Unit sagt: "Mit der Erweiterung nach Lateinamerika vergrößern wir den Einfluss und die Reichweite des Netzwerks in wichtigen Gesundheitsmärkten. Davon profitieren auch unsere Kunden in Deutschland, von denen viele ihre Kommunikation zunehmend international ausrichten."

Neben dem internationalen Austausch bietet das GHPR-Netzwerk den Partner-Agenturen auch eine Plattform für gemeinsame Research-Projekte und Veröffentlichungen. So wurde mit dem 'Global Weather Report' kürzlich eine Umfrage über den Einfluss der Weltwirtschaftskrise auf die Healthcare-Kommunikation veröffentlicht. Vertreter der Partner-Agenturen beschreiben, vor welchen Herausforderungen die Branche steht und wie Pharmaindustrie und PR die Krise als Chance nutzen können.

Global Health PR ([www.globalhealthpr.com](http://www.globalhealthpr.com)) wurde 2001 gegründet und hat seinen Sitz in Washington D.C.

[zurück](#)

(rk) 20.07.2009

[Druckansicht](#)

[Artikel empfehlen](#)

## Aktuelles Heft



Ausgabe: 7/09 • **Inhalt**

Die Juli-Ausgabe (ab 1.07.) u.a. mit dem Thema 'Gemeinsam stark' bei **Diabetes**.

## Bücher

Aus Lifestyle wird Healthstyle.

**Leseprobe**

Die vollständige Studie erscheint 180 Seiten stark im New Business Verlag und kann [hier](#) bestellt werden.



Das Fachbuch zum Marketing in der Gesundheitswirtschaft. Für alle Abonnenten von 'Healthcare Marketing' kostenlos. Jetzt **abonnieren!** Oder **bestellen** für 48,- Euro.

[ [Home](#) | [Unternehmen](#) | [Medien](#) | [Kommunikation](#) | [Köpfe](#) | [Public Affairs](#) | [Termine](#) | [Termineintrag](#) | [Abonnement](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Archiv](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) ]